

Uppdragsbeskrivning

- för utveckling av TI Sveriges websida www.transparency-se.org

INLEDNING

TI Sverige, den svenska avdelningen av den globala antikorrupsionsorganisationen Transparency International (TI), är en ideell förening med syfte att verka för ett Sverige fritt från korruption.

Transparency International Sverige:

- samlar in fakta relevanta för organisationens ändamål
- samlar och sprider verktyg och "best practice" när det gäller korruptionsbekämpning
- främjar skapandet av rättsliga och andra institutionella förutsättningar för effektiv korruptionsbekämpning
- främjar antagandet och efterlevnaden av nationella och internationella normer som syftar till att motverka korruption
- söker samarbete med individer och organisationer som arbetar med korruptionsbekämpning
- uppmärksammar och skapar debatt kring frågor om korruption
- tar i övrigt initiativ som är ägnade att främja organisationens ändamål

MÅL MED UPPDRAGET

För att uppnå ovannämnda syfte krävs en ändamålsenlig, informativ och användarvänlig websida som, tillsammans med övriga digitala kommunikationskanaler så som Facebook och Twitter, utgör en samlingsplats för den senaste informationen om TI, TI Sverige och korruptionsrelaterat informationsmaterial. Tillsammans stöder de TI Sveriges utåtriktade verksamhet, kommunicerar våra budskap, stärker vår synlighet och bidrar till strategiuppfyllelse.

NULÄGESANALYS

- Websidan är inte användarvänlig och följer ett förlegat formspråk
- Websidan är tidskrävande att uppdatera och den är byggd i ett statiskt verktyg
- Websidan är inte möjlig att uppdatera på distans
- Websidan är inte anpassad för ett dynamiskt nyhetsbrev
- Websidan är inte anpassad för att läsas på mobiler eller surfplattor

TI:s internationella sekretariat (TI-S) tillhandahåller en wordpress-mall¹ som dels underlättar övergången till en ny sida och dels bidrar till ett mer enhetligt TI varumärke. Denna mall bör anpassas till våra behov och önskemål.

UPPDRAGET

Genom dialog med TI Sverige utveckla, anpassa och föreslå en websida som dels bygger på strukturen av den nu existerande websidan och dels bygger på den av TI-S tillhandahållna wordpress-mallen.

¹ Exempel på nationella avdelningar som följer liknande formspråk: [Norge](#) | [Finland](#) | [Danmark](#) och [Italien](#)

Websidan bör tydlig kommunicera TI Sveriges syfte, strategi och operativa verksamhet.

Websidan bör:

- Baseras på existerande struktur men anpassas till tillhandahållen mall
- Ta hänsyn till [TI Sveriges Strategi för 2015-2020](#) med avseende på målformuleringar och tematiska inriktningar
- Vara självständig från det nu använda verktyget (Sitoo Studio)
- Stöda uppdatering på distans
- Vara anpassad för mobiltelefoner/surfplattor
- Stöda existerande nyhetsbrev, skapade i Mailchimp
- Innehålla ett nyhetsflöde med tillhörande nyhetsarkiv
- Innehålla en kalenderfunktion
- Innehålla koppling till prenumeration på nyhetsbrev
- Innehålla koppling till övriga sociala medie-kanaler såsom Facebook och Twitter
- Innehålla en "intern" websida för verksamhetsgemensamma rapporter och mallar

Förutom ovanstående ingår följande i uppdraget:

- Analysera och föreslå lämplig plattform för websidan. Möjlighet till Office 365-tjänster från TI-S bör ingå i analysen.
- Analysera och rekommendera en eventuell ny web- och e-postleverantör (nuvarande leverantör är Binerio) Möjlighet till Office 365-tjänster från TI-S bör ingå i analysen.
- Bistå TI Sverige i eventuell migrering till ny web- och e-postleverantör

Avgränsningar

- I uppdraget ingår inte att korrekturläsa texter eller föreslå språkliga förändringar i den textmassa som utgör innehållet på websidan.

UPPDRAGETS LÄNGD OCH TID FÖR UTFÖRANDE

Uppdragets start: så snart som möjligt

Uppdraget slut: inom tre månader efter arbetets början

Det uppskattade antalet timmar för detta uppdrag är 80-120 timmar, fördelat på tre månader.

****.

*Frågor besvaras av Lotta Rydström, Exekutivsekreterare, per e-post
lotta.rydstrom@transparency-se.org.*